



Profil

Créative et audacieuse, mon métier est de donner vie aux projets.
En tant que UX & UI Designer, je pense "user first" et j'ai à cœur de créer des interfaces ergonomiques et esthétiques.



Visual Design



UX Design



UI Design



Game Design

Compétences


Adobe Xd
Invision


Illustrator
Indesign


Photoshop
Lightroom

WordPress
HTML / CSS

Certifications

 TOEIC
945/990
(délivré le 05/2016)

 Certificat Voltaire
793/1000
(délivré le 07/2016)

 Opquast
895/1000
(valide 23/06/2022)

Langues

Anglais 

Espagnol 

Russe 



Tatiana Rey  
Designer d'expérience

[tatianarey.fr](mailto:hello@tatianarey.fr) - hello@tatianarey.fr

24 ans (09/10/1995)
Permis B
29 rue des Étrangers, appt C3-31
33300 Bordeaux
+33 6 48 10 57 37

Expériences

- févr 2019 - juin 2020
Bakemono Studio
Projet
Lord Clicker - Jeu vidéo indépendant Windows & Mac
Lord Clicker regroupe le principe des Clicker et des Tower Defense en un jeu. Disponible sur [Itch.io](https://itch.io) et [Game Jolt](https://gamejolt.com).
- sept 2019 - auj.
MirambeauAppCare
CDI
UX/UI Designer
DiabiLive app : mise en place d'un design system et application des préconisations, conception de nouvelles fonctionnalités.
- mai 2019 - juil 2019
UX Republic
CDD
UI/UX Designer
Conception d'interfaces mobiles et web, audit et préconisation design et ergonomie pour le client MirambeauAppCare.
- sept 2017 - juin 2018
Ataqana - Sqal
Contrat alternance
UI/UX - Visual Designer & Game Designer
Réflexion et conception ergonomique de jeux hybrides, design des jeux et interfaces. Conception UX et UI d'applications mobiles, création d'identités visuelles.
- nov 2015 - juin 2017
Access Credits Pro
Contrat alternance
Graphic Designer & Responsable communication
Refonte de l'identité visuelle, création de la charte graphique, supports print et web, sites internet et logiciel. Rédaction de contenus et CM. Plan de com et gestion du budget (70 000€).
- avr 2015 - juil 2015
Agence Graphiworks
Stage
Chef de projet communication
Gestion de projets clients web et print. Préconisation et mise en place d'actions de communication et marketing.

Formations

- 01 ECV Digital**
2016 - 2018
Mastère User Experience
Directrice Artistique en communication visuelle et multimédia
Major de promotion
- 02 Sup' de Com**
2013 - 2016
Bachelor
Responsable de communication
Major de promotion

Centres d'intérêt

-  Cultures & voyages
-  Photographie
-  Jeux de société
-  Jeux vidéo