



Profil

Mon objectif est de comprendre le besoin des utilisateurs et de répondre à leurs attentes. Je travaille sur les visuels, sur les interactions ainsi que l'utilisabilité pour délivrer l'expérience la plus pertinente, tout en maintenant un équilibre avec les objectifs de l'entreprise.



Culture Produit
Créer de la valeur pour l'utilisateur



UX Design
Recherche, idéeation, prototype, test



UI Design
Design esthétique et stratégique



Game Design
Gameplay, expérience de jeu

Compétences

Adobe Xd
Figma

Illustrator
Indesign


Photoshop
Lightroom

WordPress
HTML / CSS

Certifications

 **TOEIC**
945/990
(délivré le 05/2016)

 **Certificat Voltaire**
793/1000
(délivré le 07/2016)

 **Opquast**
895/1000
(valide 23/06/2022)

Langues

Anglais 

Espagnol 

Russe 



Tatiana Rey 
Product Designer

tatianarey.fr - hello@tatianarey.fr

27 ans (09/10/1995)
Permis B
29 rue des Étrangers, appt C3-31
33300 Bordeaux
+33 6 48 10 57 37

Expériences

- janv 2021 - **auj.**
Bakemono Studio
Indépendant

Product Designer & Game Designer
Création d'une application mobile pour la communauté des plantes lovers. Création d'un jeu vidéo mobile 3D.
- sept 2019 - **dec 2020**
MirambeauAppCare
CDI

UX/UI Designer
DiabiLive app : mise en place et maintien du design system, conception UX et UI de nouvelles fonctionnalités.
- févr 2019 - **juin 2020**
Bakemono Studio
Indépendant

UX/UI/Game Designer
Création d'un jeu vidéo sur desktop : concept, gameplay, UX, UI, graphisme 2D. *Lord Clicker* disponible sur litch.io.
- mai 2019 - **juil 2019**
UX Republic
CDD

UX/UI Designer
Audit et préconisation design et ergonomique, conception d'interfaces mobiles et web pour le client MirambeauAppCare.
- sept 2017 - **juin 2018**
Sqal | Ataqana
Contrat alternance

Product Designer | UX/UI/Game Designer
Projets clients : définition produit et conception UX et UI d'applications mobiles, création logos | Réflexion et conception ergonomique de jeux hybrides, design des jeux et interfaces.
- nov 2015 - **juin 2017**
Access Credits Pro
Contrat alternance

Graphic Designer & Responsable communication
Refonte de l'identité visuelle, création de supports print. Conception UX/UI des sites et du logiciel interne. Rédaction de contenus et CM. Plan de com et gestion du budget (70 000€).

Formations

- 01** **ECV Digital**
2016 - 2018
Mastère User Experience
Directrice Artistique en communication visuelle et multimédia
Major de promotion
- 02** **Sup' de Com**
2013 - 2016
Bachelor
Responsable de communication
Major de promotion

Centres d'intérêt

-  Cultures & voyages
-  Photographie
-  Plantes lover
-  Jeux